

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi instant win e ad estrazione promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 IN ASSOCIAZIONE con: COOP ITALIA Società Cooperativa, con sede in Via del Lavoro 6/8, 40033 Casalecchio di Reno (BO), C.F. 00715170155, P. IVA 01515921201
DENOMINATO:	HEINEKEN VERSO LA FINALE 2027
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita fisici a insegna COOP e sul canale e-commerce della società associata.
PERIODO:	Partecipazione: Il concorso si svolge dal 24 SETTEMBRE 2026 al 10 NOVEMBRE 2026 per complessivi n.48 giorni consecutivi. Assegnazione ed estrazione premi: entro il 15 DICEMBRE 2026.
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> i dipendenti di Heineken Italia S.p.A. della Società Associata e delegate nonché il coniuge, il convivente e i parenti dei dipendenti delle predette Società.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti di vendita aderenti, sul sito e-commerce della società associata e sul sito www.heineken.com/it . Il Promotore/Associata si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 24 Settembre 2026 al 10 Novembre 2026, di almeno 6,00 Euro di Birra Heineken e/o birra Heineken 0.0. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken e birra Heineken 0.0

L'importo di almeno 6,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto di eventuali sconti immediati, buoni sconto, coupon, promozioni, sconti fedeltà, sconti dipendente o altre riduzioni di prezzo comunque applicate.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita, situato sul territorio nazionale, ad insegna COOP oppure
- sul sito e-commerce della Società Associata effettuando un unico acquisto di almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 per il quale venga emesso uno scontrino parlante italiano (o un documento fiscale equiparabile emesso in Italia). Lo scontrino italiano parlante (o documento fiscale equiparabile) verrà inviato insieme alla consegna dei prodotti acquistati; pertanto la consegna dovrà avvenire entro i

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

termini utili per consentire la partecipazione secondo le modalità e le tempistiche previste dal presente regolamento.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini o documenti fiscali equiparabili emessi in Italia e "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Heineken o birra Heineken 0.0. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile) comprovante l'acquisto unico di almeno 6,00 euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 dovrà:

- ✚ Collegarsi dalle ore 00:00:00 del giorno 24 settembre 2026 e fino alle ore 23:59:59 del giorno 10 novembre 2026 al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;
- ✚ registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form. I consumatori che si saranno già registrati alla piattaforma del Promotore concorsi.beer dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- ✚ fare l'upload della scansione/immagine della prova d'acquisto nella sua interezza dove risulta l'acquisto unico richiesto di almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 effettuato presso un negozio fisico oppure online della Società Associata. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto o un documento equiparabile renderà non valida la partecipazione.

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- P.IVA esercizio commerciale
- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/documento equiparabile).
- importo totale della spesa;
- importo dei prodotti birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 acquistati.

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà confermare o modificare i dati visualizzati. Qualora non dovessero essere leggibili il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per la partecipazione. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con dimensione inferiore a 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data e orario compresi tra quelli indicati come validi per la partecipazione (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date e orari indicati).

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Si richiede che la foto del documento di acquisto sia:

- fronte e, se necessario, retro; il retro è richiesto solo se sono presenti uno o più dei dati richiesti come sopra riportato;
- centrata e con i bordi allineati, ossia non deve essere inclinata e il documento di acquisto non deve essere curvo (si consiglia di appoggiarlo su una superficie piatta);
- correttamente a fuoco (la foto non deve essere mossa o sfocata);
- leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano;
- il documento di partecipazione deve essere fotografato su uno sfondo uniforme senza scritte;
- la foto o il file deve avere una dimensione inferiore a 10 MB
- la foto o il file deve essere perfettamente visibile e leggibile
- il documento di partecipazione deve essere caricato INDIVIDUALMENTE, COME FILE SEPARATO, e una sola volta.

Non saranno considerati validi i documenti di acquisto nei casi in cui gli stessi presentino:

- Marcature, sottolineature, tagli, piegature
 - Coperture parziali, sfondi disomogenei o testi
 - "Catturate" da schermi di dispositivi (es. screenshot)
 - non saranno considerate valide le conferme d'ordine e i documenti di trasporto.
- Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi documenti d'acquisto non integri oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

La qualità della foto del documento di acquisto inviato per la partecipazione è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà che il documento d'acquisto:

- sia stato caricato in un momento successivo all'emissione dello stesso;
- che la data e l'orario del documento sia compatibile con quelli di validità del concorso;
- che non sia stato già utilizzato per una precedente partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante o documento equiparabile e caricata la relativa scansione/immagine automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale come più avanti specificato.

PREMI INSTANT WIN

Le partecipazioni inviate dal 24 Settembre 2026 al 10 Novembre 2026 (n.48 giorni complessivi di durata della promozione) attivano automaticamente il sistema informatico appositamente realizzato che, con metodo random, assegna i seguenti premi INSTANT WIN: **DIECI BORSONI HEINEKEN UCL al giorno** per un totale complessivo di n.480 premi che verranno assegnati nel corso dell'intero periodo promozionale.

Il valore unitario in comune commercio, IVA esclusa, di un BORSONE HEINEKEN UCL è di Euro 15,96.

Il valore complessivo del montepremi, IVA esclusa, relativo ai premi instant win è pertanto pari a: (Euro 15,96 X 480 vincitori) = Euro 7.660,80

L'esito della partecipazione vincente o non vincente, è immediato; il partecipante riceverà una notifica direttamente a video.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

In caso di esito vincente verrà richiesto al partecipante di indicare i dati necessari per la gestione della spedizione del premio, che sarà comunque soggetta a convalida manuale, e di fare l'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità. Qualora non fosse in grado di completare immediatamente la procedura riceverà comunque, all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione, un link per completare, **entro 5 giorni di calendario**, questa fase (inserimento dei dati per la spedizione premio e upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità).

Nel caso in cui, entro il suddetto termine di 5 giorni di calendario, la procedura non fosse completata, fosse completata solo parzialmente o la documentazione richiesta non fosse caricata correttamente e integralmente, per qualsiasi ragione indipendente dalla Promotrice, il premio non verrà confermato.

Qualora uno o più premi giornalieri non dovessero essere assegnati si sommeranno a quelli in palio nei giorni successivi e così via. Eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati, a titolo esemplificativo, per: dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenne, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso dell'estrazione a recupero più avanti descritta.

Con lo stesso scontrino unico italiano parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta indipendentemente dalle quantità di prodotti in promozione acquistati e presenti sullo scontrino/documento equiparabile stesso oltre la soglia minima richiesta (pari ad almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0). Una volta utilizzato lo scontrino/documento equiparabile il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Ogni consumatore potrà vincere un solo premio instant win per tutta la durata della manifestazione. Qualora i dati indicati nel form di registrazione, seppure diversi tra loro, riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale e il consumatore decadrà dalle restanti vincite. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come di seguito descritto.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, la vincita sarà soggetta a moderazione manuale ai fini della convalida della stessa.

La verifica verrà effettuata entro 5 giorni di calendario dal completamento della fase relativa all'inserimento dei dati di spedizione e dell'upload della foto/scansione della carta di identità fronte/retro in corso di validità del vincitore.

La società incaricata dalla promotrice provvederà a verificare la regolarità della partecipazione e il rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

L'esito della moderazione/convalida verrà comunicato tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Nel caso in cui vengano riscontrate irregolarità, difformità dei dati rispetto a quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio, o il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento, la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in tali casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, come più avanti indicato.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno validamente partecipato al concorso, anche se già risultati vincitori di un premio instant win, concorreranno all'estrazione finale di **UN PREMIO** consistente in un pacchetto che sarà comprensivo di:

- due biglietti d'ingresso, per il vincitore e un accompagnatore (maggiorenne e residente o domiciliato in Italia), per assistere alla finale della UEFA Champions League stagione 2026/2027 prevista, alla data di redazione del presente regolamento, il 5 GIUGNO 2027 presso l'Estadio Metropolitano di Madrid;
- Volo a/r valido per due persone con partenza da un aeroporto che abbia un volo diretto per Madrid che verrà definito tenendo conto della città di residenza/domicilio indicata dal vincitore all'atto della partecipazione. Nel caso di non disponibilità di biglietti aerei diretti il trasferimento sarà effettuato con tratta o mezzo alternativo in base alla disponibilità. Sarà compreso anche il trasferimento a/r dall'aeroporto di Madrid all'hotel e viceversa. Partenza in data 4/06/2027 e rientro in data 06/06/2027; soggiorno di 2 notti e 3 giorni in formula di solo pernottamento. Sono a carico dell'impresa promotrice le spese assicurative e aeroportuali. Le spese di trasferimento a/r dalla residenza/domicilio del vincitore e del suo accompagnatore all'aeroporto (o punto di partenza alternativo) sono a loro carico. Sono a carico del vincitore e dell'accompagnatore le spese e gli extra non espressamente indicati come compresi nel premio. Qualora il vincitore e/o l'accompagnatore decidano di non usufruire, in tutto o in parte, dei servizi compresi nel premio, non avranno diritto ad alcun rimborso, indennizzo o premio sostitutivo.

Il premio non potrà essere fruito da soggetti destinatari di provvedimenti di divieto di accesso ai luoghi in cui si svolgono manifestazioni sportive (DASPO), ai sensi dell'art. 6 della Legge 13 dicembre 1989, n. 401 e successive modifiche e integrazioni, né da soggetti sottoposti a misure di prevenzione ai sensi del Decreto Legislativo 6 settembre 2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione), né da soggetti condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive.

Il vincitore e il relativo accompagnatore dovranno inoltre possedere tutti i requisiti richiesti dalla UEFA per l'accesso e la partecipazione all'evento e risultare idonei alla fruizione del premio secondo le disposizioni dalla stessa previste.

La data e il luogo di svolgimento della finale della UEFA Champions League stagione 2026/2027 indicati nel presente regolamento sono quelli noti al momento della sua redazione. Eventuali variazioni della data, dell'orario, della sede di svolgimento o di altre modalità organizzative dell'evento, disposte dalla UEFA o dagli organizzatori competenti, saranno tempestivamente comunicate al vincitore. Tali variazioni costituiscono circostanze indipendenti dalla volontà della Promotrice e della Società Associata e non potranno essere alle stesse imputate.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale montepremi presunto del premio ad estrazione finale (IVA esclusa):

-n. 2 biglietti per la finale UEFA Champions League 2026/2027 e soggiorno (comprensivo dei servizi indicati nel presente regolamento): Euro 4.985,00 cad. $\times 2 =$ Euro 9.970,00;

-volo A/R per n. 2 persone: Euro 500,00 cad. $\times 2 =$ Euro 1.000,00.

Valore complessivo presunto del premio ad estrazione finale IVA esclusa: Euro 10.970,00.

TOTALE complessivo presunto MONTEPREMI IVA ESCLUSA, premi instant win e premio ad estrazione finale:(Euro 7.660,80+ Euro 10.970,00)= **Euro 18.630,80 (IVA esclusa)**

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE DEI PREMI

Entro IL 15 DICEMBRE 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale di Milano verrà effettuata:

- la constatazione dei premi attribuiti dal software: n.480 BORSONI HEINEKEN UCL.

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero dei premi instant win non attribuiti tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio immediato.

-e all'estrazione di sorte del premio finale (pacchetto finale UCL).

RISERVE: verranno estratte n.300 RISERVE per i premi instant win e n.15 RISERVE per il premio finale ad estrazione.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali del vincitore INSTANT WIN;

Per l'eventuale estrazione a recupero dei premi immediati non attribuiti e delle n.300 riserve relative ai premi instant win:

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win;

Per l'estrazione del premio finale e delle n.15 riserve relative al premio finale:

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato, anche se vincitori di un premio instant win.

CONVALIDA DELLA VINCITA (EVENTUALI PREMI ESTRATTI A RECUPERO, PREMIO FINALE E RISERVE). Il vincitore del premio finale ad estrazione, gli estratti a recupero e le riserve in caso di subentro verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione (finale e di recupero) e per le riserve verrà richiesto di convalidare la vincita:

-i vincitori estratti a recupero per i premi instant win e le riserve relative ai premi instant win, in caso di subentro, dovranno entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail di vincita, accedere al link contenuto nell'e-mail ricevuta e fare l'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e registrare i dati anagrafici completi per la spedizione del premio: nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, recapito telefonico, indirizzo email valido; tali dati verranno utilizzati per consegnare il premio.

-il vincitore del premio finale ad estrazione (pacchetto finale UCL), o la riserva in caso di subentro dovrà, entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail di vincita, accedere al link contenuto nell'e-mail ricevuta e inviare:

-l'accettazione del premio;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

-indicazione dei suoi dati personali e quelli del suo accompagnatore maggiorenne e residente/domiciliato in Italia (nome, cognome, indirizzo completo e telefono cellulare). I dati dell'accompagnatore, una volta comunicati, non potranno essere modificati.

-la fotocopia della propria carta di identità e del suo accompagnatore in corso di validità e chiaramente leggibile; non saranno accettati documenti con abrasioni, cancellature, manomissioni e dove il soggetto non sia chiaramente identificabile.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse fornita parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

In tutti i casi in cui non siano state rispettate le condizioni di partecipazione indicate del presente regolamento la vincita non sarà convalidata.

CONSEGNA DEI PREMI: I premi immediati saranno spediti, esclusivamente in Italia, entro 180 giorni dall'assegnazione degli stessi all'indirizzo comunicato dal vincitore all'atto della partecipazione. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispeditura sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Il vincitore non potrà richiedere un borsone differente per modello, colore, dimensioni o altre caratteristiche rispetto a quello ricevuto.

Il vincitore del pacchetto per la finale di Uefa Champions League riceverà un voucher, documento di legittimazione utile per la fruizione del premio; nel caso in cui il vincitore che ha accettato il premio e ha ricevuto il voucher/documento di legittimazione non usufruisse del premio entro il termine indicato, per qualsiasi motivo, non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. Il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio per quanto attiene il corretto funzionamento del congegno software che assegna i premi immediati e registra i dati dei partecipanti, come indicato nel regolamento.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

-le specifiche del programma di assegnazione casuale del premio;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

-l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;

-l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione del premio immediato viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, il premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino/documento equiparabile attestante l'acquisto con data compresa tra il 24 settembre 2026 e il 10 novembre 2026 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win o ad estrazione finale o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante/documento equiparabile in originale fino al **fino al 15 MARZO 2027.**

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere, entro 5 giorni di calendario, i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). L'originale dello scontrino/documento equiparabile non potrà essere reso per nessun motivo. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno Euro 6,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione anche se include multipli della soglia di acquisto di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/documenti equiparabili attestanti l'acquisti già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

-documenti di acquisto emessi da punti vendita appartenenti a insegne o a siti di vendita online non riconducibili alla Società Associata alla presente manifestazione;
-gli acquisti effettuati nell'ambito di attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali, ovvero comunque per finalità diverse dal consumo privato. Il concorso è riservato esclusivamente a consumatori finali (art. 3, comma 1, lett. a del D.Lgs. 206/2005, Codice del Consumo), maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia. Non saranno ritenute valide, ai fini della partecipazione, fatture, ricevute o altri documenti di acquisto intestati a soggetti titolari di Partita IVA.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato avviso di vincita o recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi, anche e-mail, non esistenti o non più attuali.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante/vincitore risulti piena;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante/vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica/telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione comunicazioni inviate dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta/telefono cellulare.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

Le vincite saranno confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e sul sito internet www.heineken.com/it

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è NOVATAG Srl con sede legale in Viale Alessandro Volta 60, 20047 Cusago (MI). I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società Novatag all'indirizzo di posta elettronica heineken@concorsi.beer o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.