REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi instant win e ad estrazione promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 IN ASSOCIAZIONE con: Aspiag Service Srl Via Bruno Buozzi 30, 39100 Bolzano BZ Partita Iva 00882800212 Codice Fiscale 00882800212 Centro 3 A S.p.A. FRAZIONE QUARTO INF.-STR SAN BARTOLOMEO 276/A - 14100 - ASTI (AT) Partita IVA: 01206220053 – Codice Fiscale: 02457360044 Fiorino S.R.L. Sede Legale: Via C. Botta n. 3 Is. 210 98123 Messina (ME) Sede Operativa: Zona industriale Diramazione Viaria "A" Giammoro - Pace del Mela (Messina) Partita iva e codice fiscale 00118510833 Ergon S.p.A. CONTRADA BETTAFILAVA - 97100 - RAGUSA (RG) Partita IVA: 01220100885 – Codice Fiscale: 01220100885 Maiora S.R.L. VIA SAN MAGNO 31 - 70033 - CORATO (BA) Partita IVA: 07390770720 – Codice Fiscale: 07390770720 Fratelli Ibba S.R.L. VIA PARIGI - ZONA INDUSTRIALE NORD - 09170 - ORISTANO (OR) Partita IVA: 00042340950 – Codice Fiscale: 00042340950
DENOMINATO:	**Heineken ti porta in Finale!**
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici ad insegna Eurospar, Interspar, Despar, Iperspar e online delle società ASSOCIATE aderenti alla promozione.
PERIODO:	Partecipazione: dal 02 Marzo 2026 al 20 Aprile 2026 (50 giorni). Assegnazione ed estrazione premi entro l'08 maggio 2026.
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione: i dipendenti di Heineken Italia S.p.A. delle Società Associate e delegate nonché il coniuge, il convivente e i parenti dei dipendenti delle predette Società.

PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti di vendita aderenti, sul sito online delle società associate dove sarà possibile effettuare l'acquisto e sul sito www.heineken.com/it. Il Promotore/Associati si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 02 Marzo 2026 al 20 Aprile 2026, di almeno 6,00 Euro di Birra Heineken, birra Heineken 0.0 o birra Heineken Silver. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken, birra Heineken 0.0 e birra Heineken Silver.

L'importo di almeno 6,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto degli sconti che possono essere praticati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dal punto di vendita, o attribuiti da carte fedeltà, sconti dipendente.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita, situato sul territorio nazionale, di una delle Società Associate ad insegna Eurospar, Interspar, Despar, Iperspar;

oppure

- sui siti online delle Società Associate che emettono uno scontrino italiano parlante (o un documento fiscale equiparabile emesso in Italia) che attesta l'avvenuto acquisto, con scontrino unico, di almeno 6,00 Euro di birra Heineken, birra Heineken 0.0 o birra Heineken Silver. Per gli acquisti sui siti online lo scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 20 aprile 2026.

Verranno ritenuti validi solo i documenti d'acquisto emessi in Italia e "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Heineken, birra Heineken 0.0 o birra Heineken Silver acquistato. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile) comprovante l'acquisto unico di almeno 6,00 euro di birra Heineken, birra Heineken 0.0 o birra Heineken Silver dovrà:

- collegarsi dalle ore dalle ore 00:00:00 del 02 marzo 2026 alle ore dalle ore 23:59:59 del 20 aprile 2026 al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;
- registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form. I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- fare l'upload della scansione/immagine della prova d'acquisto nella sua interezza. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto o un documento equiparabile renderà non valida la partecipazione.

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- P.IVA esercizio commerciale
- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/documento equiparabile).
- importo totale della spesa;
- importo dei prodotti birra Heineken acquistati

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà confermare o modificare i dati visualizzati. Qualora non dovessero essere leggibili il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per la partecipazione. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con dimensione inferiore a 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa tra il 02 marzo 2026 e il 20 aprile 2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate).

Si richiede che la foto del documento di acquisto sia:
● fronte e se necessario retro; il retro è richiesto solo se sono presenti uno o più dei dati richiesti come sopra riportato;
● centrata e con i bordi allineati, ossia non deve essere inclinata e il documento di acquisto non deve essere curvo (si consiglia di appoggiarlo su una superficie piatta);
● correttamente a fuoco (la foto non deve essere mossa o sfocata);
● leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano;
●il documento di partecipazione deve essere fotografato su uno sfondo uniforme senza scritte;
●la foto o il file deve avere una dimensione inferiore a 10 MB
●la foto o il file deve essere perfettamente visibile e leggibile
●il documento di partecipazione deve essere caricato INDIVIDUALMENTE, COME FILE SEPARATO, e una sola volta.
Non saranno considerati validi i documenti di acquisto nei casi in cui gli stessi presentino:
● Marcature, sottolineature, tagli, piegature
● Coperture parziali, sfondi disomogenei o testi
● "Catturate" da schermi di dispositivi (es. screenshot)
● non saranno considerate valide le conferme d'ordine e i documenti di trasporto
Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi documenti d'acquisto non integri oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

La qualità della foto del documento di acquisto inviato per la partecipazione è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà che il documento d'acquisto:
- sia stato caricato in un momento successivo all'emissione dello stesso;
- che la data del documento sia compatibile con i giorni di validità del concorso;
- che non sia stato già utilizzato per una precedente partecipazione.

Con lo stesso scontrino unico italiano parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta indipendentemente dalle quantità di prodotti in promozione acquistati e presenti sullo scontrino/documento equiparabile stesso oltre la soglia minima richiesta (pari ad almeno 6,00 euro di birra Heineken, birra Heineken 0.0 o birra Heineken Silver). Una volta utilizzato lo scontrino/documento equiparabile il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante e caricata la relativa scansione/immagine automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita".

PREMI INSTANT WIN
Le partecipazioni inviate dal 02 Marzo 2026 al 20 Aprile 2026 (n.50 giorni complessivi di durata della promozione) attivano automaticamente il sistema informatico appositamente realizzato che, con metodo random non programmato, assegna OGNI GIORNO i seguenti premi INSTANT WIN: DUE felpe Heineken UCL 2026 al giorno.
Nel periodo di partecipazione, pari complessivamente a n.50 giorni, sono quindi messi in palio, con l'assegnazione instant win di n. 2 premi per ciascun giorno, n. 100 premi consistenti in felpe Heineken UCL 2026. Il valore unitario in comune commercio, IVA esclusa, di ciascun premio consistente in una felpa Heineken UCL 2026 è pari a Euro 38,00.

Il valore complessivo del montepremi relativo agli instant win giornalieri è pertanto pari a: (Euro 38,00 X 100 vincitori) = Euro 3.800,00.

Il vincitore non potrà richiedere una felpa di un colore/taglia/modello diverso rispetto a quello che gli sarà inviato.

Qualora uno o più premi giornalieri non dovessero essere assegnati si sommeranno a quelli in palio nei giorni successivi e così via. Eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati, a titolo esemplificativo, per: dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenne, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso dell'estrazione a recupero più avanti descritta.

Ogni consumatore potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potrà vincere UN SOLO PREMIO INSTANT WIN PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE. Qualora i dati indicati nel form di registrazione, seppure diversi tra loro, riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale e il consumatore decadrà dalle restanti vincite. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

In caso di messaggio vincente, per aver diritto al premio il vincitore del premio immediato consistente in una felpa Heineken UCL 2026 dovrà inviare, esclusivamente via e-mail, all'indirizzo heineken@concorsi.beer, entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita, la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e dovrà indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) e il suo numero di telefono cellulare.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.
Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.
Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.
Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funzionario camerale come più avanti indicato.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno validamente partecipato, anche se vincitori di un premio instant win, concorreranno all'estrazione finale UN PREMIO consistente in un pacchetto che sarà comprensivo di:

- due biglietti (il vincitore e un accompagnatore, maggiorenne e residente/domiciliato in Italia) per la finale di UEFA Champions League stagione 2025/2026 che si terrà in data 30/05/2026 presso Puskás Aréna in Budapest, Hungary
- Volo a/r valido per due persone con partenza da un aeroporto che abbia un volo diretto per Budapest che verrà definito tenendo conto della città di residenza/domicilio indicata dal vincitore all'atto della partecipazione. Nel caso di non disponibilità di biglietti aerei diretti il trasferimento sarà effettuato con tratta o mezzo alternativo in base alla disponibilità. Sarà compreso anche il trasferimento a/r dall'aeroporto di Budapest all'hotel e viceversa. Partenza in data 30/05/2026 e rientro in data 01/06/2026; soggiorno di 1 notte 2 giorni in formula solo pernottamento. Sono a carico dell'impresa promotrice le spese assicurative e aeroportuali. Le spese di trasferimento a/r dalla residenza/domicilio del vincitore e del suo accompagnatore all'aeroporto (o punto di partenza alternativo) sono a loro carico. Sono a carico del vincitore e dell'accompagnatore le spese e gli extra non specificati nel regolamento. Qualora il vincitore/accompagnatore decidesse di non usufruire di alcuni servizi compresi nel premio non avrà diritto ad alcun rimborso o premio alternativo.

Il premio non potrà essere usufruito da: soggetti destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6 Legge 401 del 13/12/89 (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano le

manifestazioni sportive – DASPO); soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27/12/56 (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza pubblica); soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione e/o a causa di manifestazioni sportive. Il vincitore (e il suo accompagnatore) dovrà inoltre essere idoneo all'utilizzo del premio secondo quanto indicato dalla UEFA.

La data e il luogo indicati di disputa della finale della Uefa Champions League stagione 2025/2026 sono quelli conosciuti al momento della redazione del presente regolamento; eventuali variazioni devono essere considerate situazioni che possono verificarsi nella prassi organizzativa degli eventi sportivi e per le quali nessuna responsabilità può essere imputata al Promotore/Associati.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale montepremi presunto, IVA ESCLUSA, premio ad estrazione finale:
Euro 4.985,00 X 2 (biglietto finale+hotel) = Euro 9.970,00 + Euro 500,00 X 2 (volo Budapest) = 1.000,00 Euro. Totale premio ad estrazione finale: Euro 10.970,00

TOTALE complessivo presunto MONTEPREMI IVA ESCLUSA, premi immediati e premio ad estrazione finale: (Euro 3.800,00 + Euro 10.970,00)= **Euro 14.770,00**

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE DEI PREMI
Entro l'08 maggio 2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale di Milano verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n.100 felpe Heineken UCL 2026 e l'estrazione del premio finale più sopra indicato (pacchetto per la finale Uefa Champions League 2025/2026). Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:
-ad una eventuale estrazione di recupero, per i premi instant win, tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo: vincita non convalidata, minore età del partecipante, ecc. verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.
Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre all'estrazione di UNA RISERVA per il premio finale ad estrazione.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:
-un tabulato con l'indicazione dei dati personali del vincitore INSTANT WIN e la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;
-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win per l'eventuale estrazione a recupero dei premi immediati non assegnati;
-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato e che concorreranno all'estrazione del premio finale (pacchetto UCL) e di una riserva per il premio finale.

CONVALIDA DELLA VINCITA (PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALI PREMI ESTRATTI A RECUPERO). Il vincitore del premio ad estrazione finale (pacchetto UCL) - o la riserva – e i vincitori dei premi assegnati tramite l'eventuale estrazione di recupero verranno contattati in forma scritta (e-mail) dal Promotore o da una società dallo stesso incaricata utilizzando i dati forniti all'atto della partecipazione.

Per quanto riguarda i vincitori dell'eventuale estrazione a recupero dovranno inviare all'indirizzo mail heineken@concorsi.beer entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita, della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro

in corso di validità e dovranno indicare nel testo dell'e-mail il proprio indirizzo completo (via, numero civico, città, provincia, cap) e il numero di telefono cellulare. Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato, nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software il premio non verrà confermato e verrà devoluto alla ONLUS indicata nel presente regolamento.

Il vincitore del premio finale dovrà inviare via e-mail, all'indirizzo heineken@concorsi.beer, entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione di vincita:
-l'accettazione del premio;
-indicazione dei suoi dati personali e quelli del suo accompagnatore (nome, cognome, indirizzo completo e telefono cellulare). I dati dell'accompagnatore, una volta comunicati, non potranno essere modificati. Anche l'accompagnatore dovrà essere maggiorenne e residente/domiciliato in Italia;
-la fotocopia della propria carta di identità e del suo accompagnatore in corso di validità e chiaramente leggibile; non saranno accettati documenti con abrasioni, cancellature, manomissioni e dove il soggetto non sia chiaramente identificabile.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o nel caso in cui la documentazione richiesta fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo mail indicato, o i dati non corrispondessero a quelli comunicati all'atto della partecipazione, il premio non verrà confermato e si procederà a contattare, con le stesse modalità, la riserva.

CONSEGNA DEI PREMI: I premi immediati saranno spediti, esclusivamente in Italia, entro 180 giorni dall'assegnazione degli stessi all'indirizzo comunicato dal vincitore all'atto della partecipazione. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

Il vincitore del pacchetto per la finale di Uefa Champions League riceverà un voucher, documento di legittimazione utile per la fruizione del premio; nel caso in cui il vincitore che ha accettato il premio e ha ricevuto il voucher/documento di legittimazione non usufruisse del premio entro il termine indicato, per qualsiasi motivo, non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. Il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio per quanto attiene il corretto funzionamento del

congegno software che assegna i premi immediati e registra i dati dei partecipanti, come indicato nel regolamento.
Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.
Nella dichiarazione vengono indicate:
-le specifiche del programma di assegnazione casuale del premio;
-l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
-l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
L'attribuzione del premio immediato viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, il premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.
Ogni scontrino/documento equiparabile attestante l'acquisto con data compresa tra il 02 marzo 2026 e il 20 aprile 2026 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/ricevute diversi.
Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 – 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI
La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win o ad estrazione finale o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserva. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante/documento equiparabile in originale fino al **FINO ALL'08 LUGLIO 2026.**
In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere, entro 5 giorni di calendario, i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). L'originale dello scontrino/documento equiparabile non potrà essere reso per nessun motivo. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel

caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.
La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno € 6,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione anche se include multipli della soglia di acquisto di Birra Heineken, birra Heineken 0.0, o birra Heineken Silver.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.
Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/documenti equiparabili attestanti l'acquisti già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

<u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u>
- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo scontrino italiano "parlante" o un documento equiparabile emesso in Italia.
-gli acquisti non effettuati presso le insegne delle Società Associate;
- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato avviso di vincita o recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi, anche e-mail, non esistenti o non più attuali.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante/vincitore risulti piena;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante/vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica/telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione comunicazioni inviate dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta/telefono cellulare.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

Le vincite saranno confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associate.

TRATTAMENTO DEI DATI
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:
- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push,

ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).
Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.
I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.
Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.
Responsabile del trattamento è NOVATAG Srl - Via A. Volta 60 - 20047 Cusago (MI). I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società Novatag all'indirizzo di posta elettronica heineken@concorsi.beer o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.