

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

DEL:	concorso a premi instant win promosso da: HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159 Telefono: 02/ 270761 le Società elencate nell'allegato "A" parte integrante del presente regolamento.
DENOMINATO:	Heineken, la Musica la tua passione
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici e online delle insegne ASSOCIATE aderenti alla promozione.
PERIODO:	<u>Partecipazione:</u> Il concorso si svolge dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026 dalle ore 08.00'.00" alle ore 22.59'.59" per complessivi n.43 giorni consecutivi. <u>Assegnazione ed estrazione premi:</u> entro il 15 settembre 2026.
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. <u>Sono esclusi dalla partecipazione:</u> i dipendenti di Heineken Italia S.p.A. delle Società Associate e delegate nonché il coniuge, il convivente e i parenti dei dipendenti delle predette Società.
PUBBLICITA':	materiali all'interno dei punti di vendita aderenti, sul sito online delle società associate dove sarà possibile effettuare l'acquisto e sul sito www.heineken.com/it . Il Promotore/Associati si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026, di almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0. Sono valide tutte le referenze e i formati di birra Heineken e birra Heineken 0.0.

L'importo di almeno 6,00 Euro (scontrino unico) richiesto per la partecipazione è al netto di eventuali sconti immediati, buoni sconto, coupon, promozioni, sconti fedeltà, sconti dipendente o altre riduzioni di prezzo comunque applicate.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita, situato sul territorio nazionale, di una delle Società Associate oppure
- sui siti online delle Società Associate che emettono uno scontrino italiano parlante (o un documento fiscale equiparabile emesso in Italia) che attesta l'avvenuto acquisto, con scontrino unico, di almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0. Lo scontrino italiano parlante (o documento fiscale equiparabile) verrà inviato insieme alla consegna dei prodotti acquistati; pertanto la consegna dovrà avvenire entro i termini utili per consentire la partecipazione secondo le modalità e le tempistiche previste dal presente regolamento.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini o documenti fiscali equiparabili emessi in Italia e "parlanti" in cui sarà indicato, totalmente o almeno parzialmente, il prodotto birra Heineken o birra Heineken 0.0. Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino parlante.

Il consumatore per partecipare dovrà:

- ✚ collegarsi **dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026, esclusivamente nella fascia oraria compresa tra le ore 08.00'.00" alle ore 22.59'.59"**, al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione. In alternativa potrà collegarsi al sito dedicato all'iniziativa tramite QR code presente sui materiali promozionali;
- ✚ registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form. I consumatori che si saranno già registrati alla piattaforma del Promotore concorsi.beer dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso;
- ✚ fare l'upload della scansione/immagine della prova d'acquisto nella sua interezza dove risulta l'acquisto unico richiesto di almeno 6,00 Euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0 effettuato presso un negozio fisico oppure online di una delle Società Associate. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto o un documento equiparabile renderà non valida la partecipazione.

Successivamente ai sopra indicati passaggi il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® dalla fotografia della prova d'acquisto rileverà automaticamente e farà visualizzare immediatamente al partecipante i dati di seguito indicati al fine possano essere verificati:

- P.IVA esercizio commerciale
- data della prova d'acquisto (giorno, mese, anno);
- ora di emissione della prova d'acquisto (ora, minuti);
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/documento equiparabile).
- importo totale della spesa;
- importo dei prodotti Birra Heineken acquistati

Il partecipante, dopo aver verificato la corretta corrispondenza tra quanto rilevato dal sistema di lettura automatica OCRTAG® (che visualizzerà a video) e i dati riportati sulla prova d'acquisto in suo possesso, potrà confermare o modificare i dati visualizzati. Qualora non dovessero essere leggibili il sistema richiederà al partecipanti, con appositi messaggi interlocutori, il/i dati mancanti. La lettura della data e dell'ora è, invece, condizione necessaria per la partecipazione. Qualora il sistema non dovesse riconoscere la data e l'ora dello scontrino il consumatore verrà invitato ad inviare una nuova fotografia in cui risultino ben visibili la data e l'ora.

Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con dimensione inferiore a 10 MB). La prova di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data e orario compresi tra quelli indicati come validi per la partecipazione (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date e orari indicati).

Si richiede che la foto del documento di acquisto sia:

- fronte e, se necessario, retro; il retro è richiesto solo se sono presenti uno o più dei dati richiesti come sopra riportato;

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- centrata e con i bordi allineati, ossia non deve essere inclinata e il documento di acquisto non deve essere curvo (si consiglia di appoggiarlo su una superficie piatta);
- correttamente a fuoco (la foto non deve essere mossa o sfocata);
- leggibile nella sua totalità anche ad occhio umano;
- il documento di partecipazione deve essere fotografato su uno sfondo uniforme senza scritte;
- la foto o il file deve avere una dimensione inferiore a 10 MB
- la foto o il file deve essere perfettamente visibile e leggibile
- il documento di partecipazione deve essere caricato INDIVIDUALMENTE, COME FILE SEPARATO, e una sola volta.

Non saranno considerati validi i documenti di acquisto nei casi in cui gli stessi presentino:

- Marcature, sottolineature, tagli, piegature
- Coperture parziali, sfondi disomogenei o testi
- "Catturate" da schermi di dispositivi (es. screenshot)
- non saranno considerate valide le conferme d'ordine e i documenti di trasporto.

Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi documenti d'acquisto non integri oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

La qualità della foto del documento di acquisto inviato per la partecipazione è imputabile esclusivamente all'utente partecipante ed all'apparecchio fotografico da esso utilizzato.

Il sistema automatico verificherà che il documento d'acquisto:

- sia stato caricato in un momento successivo all'emissione dello stesso;
- che la data e l'orario del documento sia compatibile con quelli di validità del concorso;
- che non sia stato già utilizzato per una precedente partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante o documento equiparabile e caricata la relativa scansione/immagine automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale come più avanti specificato.

PREMI INSTANT WIN

Ogni concorrente che avrà inviato quanto richiesto parteciperà dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026 nella fascia oraria compresa tra le ore 08.00'.00" alle ore 22.59'.59" all'assegnazione instant win:

- di un **PREMIO GIORNALIERO**
- e, in caso di mancata vincita del premio giornaliero, con la medesima partecipazione il concorrente accederà immediatamente dopo aver ricevuto il messaggio non vincente il premio giornaliero, automaticamente e senza necessità di ulteriori azioni, all'assegnazione instant win di un **PREMIO** che verrà **assegnato OGNI ORA** sempre dalle ore 08.00'.00" alle ore 22.59'.59" di ciascun giorno di validità del concorso (20/5/2026-01/07/2026).

Durante la partecipazione il consumatore visualizzerà specifiche notifiche a video finalizzate a fornire le indicazioni necessarie a informarlo correttamente per quanto attiene le fasi di partecipazione del concorso descritte.

L'esito della partecipazione per i premi instant win (giornaliero e orario), vincente o non vincente, è immediato; il partecipante riceverà una notifica direttamente a video.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

In caso di esito vincente verrà richiesto al partecipante di indicare i dati necessari per la gestione della spedizione del premio, che sarà comunque soggetta a convalida manuale, e di fare l'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità. Qualora non fosse in grado di completare immediatamente la procedura riceverà comunque, all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione, un link per completare, **entro 5 giorni di calendario**, questa fase (inserimento dei dati per la spedizione premio e upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità).

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

PREMIO INSTANT WIN GIORNALIERO

Le partecipazioni inviate dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026 (43 giorni), nella fascia oraria compresa tra ore 08.00'.00" e le ore 22.59'.59", attivano automaticamente il sistema informatico che, in maniera randomica e casuale, assegna un premio al giorno consistente in un abbonamento Spotify annuale del valore in comune commercio di euro 112,2264 Iva esclusa.

Qualora il premio giornaliero non dovesse essere assegnato dal software nel corso della singola giornata, lo stesso verrà rimesso in palio nella giornata successiva e così via. Eventuali premi residui al termine del concorso non assegnati, a titolo esemplificativo, per mancata partecipazione, dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenni, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso di un'estrazione a recupero.

Totale montepremi, premio giornaliero: (Euro 117,93 valore, IVA esclusa, di un abbonamento annuale a Spotify X 43 vincitori) = Euro 5.070,99

PREMIO INSTANT WIN ORARIO

In caso di vincita del premio giornaliero la partecipazione si intenderà conclusa.

Nel caso in cui il messaggio relativo al premio giornaliero risulti non vincente il partecipante accederà contestualmente, senza necessità di ulteriori azioni, all'assegnazione del premio instant win orario, nella medesima sessione di partecipazione.

L'assegnazione dei premi instant win orari avverrà sempre nella fascia oraria di partecipazione compresa tra le ore 08:00:00 e le ore 22:59:59 di ciascun giorno di validità del concorso (dal 20 maggio 2026 al 01 luglio 2026).

Per ciascuna giornata di validità del concorso saranno messi in palio n. 15 premi assegnati in ragione di n. 1 premio per ciascuna ora compresa nella fascia oraria di partecipazione (dalle ore 08:00:00 alle ore 22:59:59), come di seguito dettagliato, per un totale di n. 645 premi complessivi.

- 1) 08.00 - 08.59.59
- 2) 09.00 - 09.59.59
- 3) 10.00 - 10.59.59
- 4) 11.00 - 11.59.59
- 5) 12.00 - 12.59.59
- 6) 13.00 - 13.59.59
- 7) 14.00 - 14.59.59
- 8) 15.00 - 15.59.59

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- 9) 16.00 - 16.59.59
- 10) 17.00 - 17.59.59
- 11) 18.00 - 18.59.59
- 12) 19.00 - 19.59.59
- 13) 20.00 - 20.59.59
- 14) 21.00 - 21.59.59
- 15) 22.00 - 22.59.59

Qualora il premio non dovesse essere assegnato si sommerà a quello in palio nell'ora successiva e così via mentre quello eventualmente non assegnato nell'ultima ora della giornata si sommerà a quello in palio nella prima ora della giornata successiva ad esclusione dell'ultima fascia oraria di partecipazione.

Eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per qualsiasi motivo verranno attribuiti nel corso dell'estrazione a recupero.

Il premio instant win orario consiste in uno ZAINO HEINEKEN del valore di Euro 17,80 IVA esclusa.

Totale montepremi, premio instant win orario: (Euro 17,80 valore, IVA esclusa, di uno zaino Heineken X 645 vincitori) = Euro 11.481,00 IVA esclusa.

Il vincitore non potrà richiedere, colori, versioni, varianti, personalizzazioni o caratteristiche differenti rispetto al premio consistente in uno zaino Heineken assegnato e consegnato a seguito di convalida della vincita.

Con lo stesso scontrino unico italiano parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta indipendentemente dalle quantità di prodotti in promozione acquistati e presenti sullo scontrino/documento equiparabile stesso oltre la soglia minima richiesta (pari ad almeno 6,00 euro di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0).

Una volta utilizzato lo scontrino/documento equiparabile il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Ogni consumatore potrà vincere un solo premio instant win giornaliero (abbonamento annuale a Spotify) e un solo premio instant win orario (uno zaino Heineken) per tutta la durata della manifestazione. Qualora i dati indicati nel form di registrazione, seppure diversi tra loro, riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale e il consumatore decadrà dalle restanti vincite. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win (giornaliera o oraria) risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita. Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come di seguito descritto.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

In caso di messaggio vincente, la vincita sarà soggetta a moderazione manuale ai fini della convalida della stessa.

La verifica verrà effettuata entro 5 giorni di calendario dal completamento della fase relativa all'inserimento dei dati di spedizione e dell'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità.

La società incaricata dalla promotrice provvederà a verificare la regolarità della partecipazione e il rispetto delle condizioni previste dal presente regolamento.

L'esito della moderazione/convalida verrà comunicato tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Nel caso in cui vengano riscontrate irregolarità, difformità dei dati rispetto a quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio, o il mancato rispetto delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento, la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in tali casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, come più avanti indicato.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno validamente partecipato, anche se vincitori di un premio instant win, concorreranno all'estrazione finale di UN PREMIO consistente in un televisore modello TV 86QNED80 del valore di Euro 1.349,10 IVA esclusa e un soundbar modello S80TY del valore di Euro 719,10 IVA esclusa.

Il valore complessivo del premio finale ad estrazione è pari a Euro 2.068,20 IVA esclusa.

TOTALE complessivo MONTEPREMI IVA esclusa : (Euro 5.070,99 + Euro 11.481,00 + Euro 2.068,20)= **Euro 18.620,19**

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE DEI PREMI

Entro IL 15 SETTEMBRE 2026, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale di Milano verrà effettuata:

- la constatazione dei premi attribuiti dal software: n.43 abbonamenti annuali Spotify, (premi immediati giornalieri) e n.675 zaini Heineken (premi instant win orari).

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero dei premi instant win non attribuiti tra tutti coloro che hanno partecipato ma non sono risultati vincitori;

-e all'estrazione di sorte del premio finale consistente in un televisore modello TV 86QNED80 e un soundbar modello S80TY.

RISERVE: verranno estratte n.40 RISERVE per i premi giornalieri (abbonamento Spotify), n.400 RISERVE per i premi orari (zaino Heineken) e n.10 riserve per il premio finale ad estrazione.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati personali del vincitore INSTANT WIN, la data di avvenuta assegnazione del premio da parte del software e la tipologia di premio vinto; Per l'eventuale estrazione a recupero dei premi immediati non attribuiti e delle riserve relative ai premi instant win:

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win;

Per l'estrazione del premio finale e delle n.10 riserve relative al premio finale:

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato, anche se vincitori di un premio instant win.

CONVALIDA DELLA VINCITA (EVENTUALI PREMI ESTRATTI A RECUPERO, PREMIO FINALE E RISERVE). Il vincitore del premio finale ad estrazione, gli estratti a recupero e le riserve in caso di subentro verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione (finale e di recupero) e per le riserve verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate: dovranno, entro 5 giorni di calendario dalla data di invio dell'e-mail di vincita, accedere al link contenuto nell'e-mail ricevuta e fare l'upload della foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità e registrare i dati anagrafici completi per la spedizione del premio: nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, recapito telefonico, indirizzo email valido; tali dati verranno utilizzati per consegnare il premio.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse fornita parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

In tutti i casi in cui non siano state rispettate le condizioni di partecipazione indicate del presente regolamento la vincita non sarà convalidata.

CONSEGNA DEI PREMI:

- per il premio consistente in un abbonamento annuale a Spotify il vincitore riceverà, all'indirizzo e-mail che ha indicato all'atto della partecipazione, un codice che dovrà essere redento sulla pagina www.spotify.com/redeem.
- I premi consistenti in uno zaino Heineken e il televisore con soundbar saranno spediti, esclusivamente in Italia, previa convalida, entro 180 giorni dall'assegnazione degli stessi all'indirizzo comunicato dal vincitore all'atto della partecipazione. Nulla sarà dovuto dal partecipante al corriere che consegnerà il premio a meno che il partecipante rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del partecipante stesso. Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, ad effettuare un controllo della confezione accertandosi che la stessa non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio per quanto attiene il corretto funzionamento del congegno software che assegna i premi immediati come indicato nel regolamento.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

- le specifiche del programma di assegnazione casuale del premio;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione del premio immediato viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, il premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino/documento equiparabile attestante l'acquisto con data compresa tra il 20 maggio 2026 e il 01 luglio 2026, nella fascia oraria dalle ore 08.00'.00" alle ore 22.59'.59" permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini/documenti equiparabili dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini/documenti equiparabili diversi.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win o ad estrazione finale o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero/riserve. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante/documento equiparabile in originale fino al **fino al 15 DICEMBRE 2026**

In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere, entro 5 giorni di calendario, i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). L'originale dello scontrino/documento equiparabile non potrà essere reso per nessun motivo. In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico.

Ogni scontrino unico parlante/documento equiparabile di almeno € 6,00 consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione anche se include multipli della soglia di acquisto di birra Heineken e/o birra Heineken 0.0.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/documenti equiparabili attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

Sono esclusi dalla partecipazione:

-documenti di acquisto emessi da punti vendita appartenenti a insegne o a siti di vendita online non riconducibili alle Società Associate alla presente manifestazione;
-gli acquisti effettuati nell'ambito di attività imprenditoriali, commerciali, artigianali o professionali, ovvero comunque per finalità diverse dal consumo privato. Il concorso è riservato esclusivamente a consumatori finali (art. 3, comma 1, lett. a del D.Lgs. 206/2005, Codice del Consumo), maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia. Non saranno ritenute valide, ai fini della partecipazione, fatture, ricevute o altri documenti di acquisto intestati a soggetti titolari di Partita IVA.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato avviso di vincita o recapito del premio dovuto all'indicazione, da parte del concorrente, di dati non corretti, non veritieri, o di indirizzi, anche e-mail, non esistenti o non più attuali.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante/vincitore risulti piena;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante/vincitore risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica/telefono cellulare con particolare riferimento:

- alla presa visione comunicazioni inviate dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta/telefono cellulare.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

Le vincite saranno confermate solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e sul sito internet www.heineken.com/it

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;
- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è NOVATAG Srl con sede legale in Viale Alessandro Volta 60, 20047 Cusago (MI). I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o spedizione del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società Novatag all'indirizzo di posta elettronica heineken@concorsi.beer o cliccando sul sito di partecipazione il link dedicato alle richieste di informazioni.

[illegible]